



TOLERANCIA AL FRACASO

Arriesgarse sin temor

- ¿Es el fracaso la clave del éxito?
- El riesgo
- Paradigma Silicon Valley
- Desmitificación del fracaso
- Resiliencia

El lunes 24 de febrero, 10 de los líderes de AECSA asistieron a la primera sesión del año de Mañanas Creativas. En esta oportunidad El Estado de Innovación compartió su visión en referencia al fracaso y cómo éste se convierte en parte, casi irrenunciable, del desarrollo de proyectos a partir de los procesos de innovación y Design Thinking.

EL ÉXITO

La sesión inició con una reflexión acerca del éxito, puesto que este es el fin de todo emprendimiento o proyecto. Pero en el camino al éxito siempre hay que enfrentar el fracaso, tanto así que en algunos contextos el éxito se glorifica y el fracaso se desprecia, concluyendo que "si la primera vez no se tiene éxito, no importa que se haya intentado".

La representación conocida del éxito muestra lo que la gente cree que es y tiene una línea ascendente, pero si queremos ver realmente cómo es la representación gráfica del éxito, es una aventura irregular, multi artística y colectiva. Y eso es más cercano a la realidad.

Nuestro cerebro tiene como objetivo final la supervivencia de la especie, para ello ha desarrollado un complejo e ingenioso sistema que le permite modificar su forma en función de las experiencias. Aquellas experiencias que el cerebro detecta como más interesantes para la supervivencia son guardadas en nuestro sistema. Este mecanismo es el mecanismo de la neuroplasticidad, en otras palabras la habilidad para poder adaptar la actividad y cambiar la estructura de nuestro cerebro de forma significativa a lo largo de la vida. Esta capacidad nos remite a aprender de las experiencias, positivas o negativas, pero al final, cada vivencia puede ser considerada una oportunidad de mejora.

¿Tolerancia al Fracaso?!

En ningún momento la tolerancia al fracaso hace referencia a la permisividad frente al error como una actitud recurrente. Sencillamente, cuando emprendemos proyectos es necesario entender que los riesgos son parte fundamental del desarrollo de los mismos, y por este motivo los procesos de innovación promueven espacios controlados para idear, prototipar, probar e iterar.

Si bien la constancia y la perseverancia son requisitos fundamentales para un emprendedor, la tolerancia al fracaso es clave al principio de un proyecto, más si este es complicado o disruptivo, puesto que su principal reto es ser innovador y en este tipo de proyectos se suelen proponer soluciones nuevas a problemas muy específicos.

• • • • •



El éxito, es una aventura irregular, multi artística y colectiva.



EL RIESGO

• • • • •

Las compañías tradicionales normalmente no darán luz verde a un proyecto a menos que tenga más de un 60% de probabilidades de ganar.

"Si no te reinventas, si no cambias la estructura de tu organización, si no hablas de la rapidez de la innovación, te va a afectar la disrupción. Y será brutal. La mayoría de compañías dejarán de existir de aquí a 10 o 15 años".

John Chambers, director ejecutivo de Cisco

Las nuevas organizaciones corren grandes riesgos. Se arriesgan, prueban, miden, evalúan e iteran.



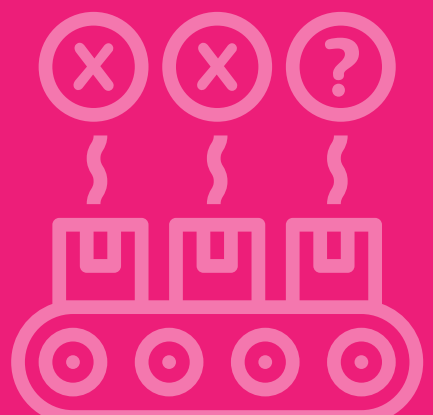
Como ejemplo de arriesgarse, proponer, iterar, volver a intentarlo y fracasar asumiendo los errores como oportunidades de mejora, hablamos de James Dyson. A finales de los 60's, este diseñador sentía frustración cuando, al utilizar las aspiradoras existentes, no lograba recoger todos los residuos, mugre y polvo con este tipo de artefactos, en principio, debido a que la basura entraba por el mismo conducto por el que se generaba la succión, además todo iba a parar en una bolsa que se debía reemplazar constantemente si no se quería generar más suciedad de la que se había intentado recoger.

Esta fue la oportunidad que encontró este emprendedor para desarrollar su invención, proceso en el cual realizó 5126 prototipos. No los consideró fracasos, simplemente era el camino que debía recorrer para que el prototipo 5127 tuviera éxito. Al día de hoy, Dyson es en el mercado de aspiradoras lo que Rolex es al de los relojes.

PARADIGMA SILICON VALLEY

• • • • •

Algunos inversionistas de capital de riesgo han establecido una "política" frente a sus inversiones en start ups tecnológicas y nuevos emprendimientos en Silicon Valley: Si no has fracasado más de una vez, no vale la pena invertir en tu proyecto. Al parecer, si no fracasas en tu vida profesional y en tu carrera, no te estás esforzando lo suficiente.



DESMITIFICANDO EL FRACASO

• • • • •

Una investigación hecha en la Harvard Business School analizó los resultados de varias empresas fundadas con aporte de Venture Capital (capital de riesgo) y verificó que aquellas que habían sido fundadas por alguien que hubiera fracasado en el pasado NO tenían ninguna mejora en su rendimiento y desempeño en comparación con las fundadas por alguien que emprendía por primera vez. La probabilidad de éxito no se incrementaba por haber fallado antes, aunque en el estudio se observó que la probabilidad aumentaba para aquellos que ya habían sido exitosos.

Los emprendedores exitosos estaban más cerca de volver a tener éxito de nuevo: su índice de éxito en posteriores apuestas en compañías de riesgo era del 34%. Pero los emprendedores cuyas compañías habían sido liquidadas o declaradas en bancarrota tenían un índice de éxito similar al de los que emprenden por primera vez: 23%.

RESILIENCIA

• • • • •

El término resiliencia deriva del latín "resilio" que significa: volver atrás, volver de un salto, rebotar.

Significa una combinación de factores que permiten a un ser humano, afrontar y superar los problemas y adversidades de la vida, y construir sobre ellos.

Lo mejor es considerar el error como un reajuste. "Todos los grandes maestros pulen su arte (el que sea) a base de cometer errores y corregir. Causa gracia pensar que uno se va a convertir en maestro de algo sin equivocarse".

Mila Cahue, Doctora en Psicología

Como emprendedor es necesario aceptar el fracaso, es parte del camino al éxito.



TAMBIÉN NOS DIVERTIMOS



Para entender cómo el fallar nos otorga oportunidades de mejora y cómo el fracaso es parte del camino al éxito mediante una actividad dinámica, los asistentes participaron en una ronda de preguntas de cultura general. Al inicio del juego solo hacían parte de la actividad dos de los asistentes enfrentados entre sí. Quien no respondía o fallaba al dar su respuesta, tenía la posibilidad de escoger a un miembro del público para que formara parte de su equipo, de esta manera, fallar nos daba más oportunidades de acertar en la siguiente ronda.



El Estado de Innovación, dentro de su estrategia de apropiación hacia una cultura de innovación al interior de AECSA, creó el escenario de Mañanas Creativas, un espacio para desarrollar actividades de socialización y sensibilización, donde se tratan temas relacionados con la creatividad y se desarrollan sesiones de aplicación de herramientas para la innovación.

Cada mes se desarrolla un tema diferente y se convoca a un grupo, en lo posible siempre diferente, de colaboradores con funciones estratégicas, pues la idea es alcanzar la mayoría de líderes, quienes tienen la capacidad de aplicar y divulgar la información que se presenta en Mañanas Creativas. El propósito de este espacio es generar una experiencia que nos permita estar preparados para desarrollar proyectos en la lógica de la innovación.

